

商标注册的3个重要性和好处

作者: [W.L. Wong](#) | 2020年2月12日

商标注册对于品牌保护是至关重要!

商标注册允许商标拥有者对未经许可使用或试图使用其品牌的人采取法律行动。此外, 商标注册还允许商标拥有者将其品牌出售或给予许可给第三方使用其品牌。

但是, 在大多数情况下, 对于新兴或发展中的业务, 业主通常倾向于将大部分精力集中在运营和扩展业务上。业主可能不了解有什么重要的资产是必须在马来西亚注册为商标, 以保护他的无形资产不被他人“窃取”。

拒绝为品牌、产品或服务注册商标, 等同业主认可他人“代替”而为之。这立即使其业务以及任何产品或服务的开发处于高风险的状态。取得注册商标可以保护品牌, 并为商标所有人提供有利工具, 以防止他人使用类似的标志以骑劫企业的生意量。反之亦然, 如果商标没有取得注册以保护品牌, 而其他他人却为此品牌进行了的商标注册, 那么原有品牌所用者很有可能会在法律上被禁止扩展其业务。通过商标注册, 商标所有人有权对试图损害其业务并企图注册冲突性商标或品牌的人士采取法律行动。

当企业的业务仍在增长时, 许多业主看不到商标的价值, 而且没人对他们的品牌感兴趣。然而, 随着其产品或服务逐渐成功, 商标本身开始展现出其内在价值。感兴趣的企业投资者常倾向于在向企业投入巨额资金之前评估该品牌是否受到适当的法律商标保护。

商标注册的3个重要原因

1. 避免不必要的品牌重塑

不必要的品牌重塑是一项困难且昂贵的任务。成功为您的品牌赢得良好声誉后, 需要大量的营销费用来重建一个全新的品牌。如果没有适当为徽标、符号或品牌名称进行商标注册, 则提高了其他企业为其注册商标的风险。这将导致商标所有人丧失其对品牌标识的权利, 并令所有人无法继续使用当前标识进行经营或扩张。

2. 建立价值

由于存在品牌被破坏的风险, 潜在的投资者始终对企业是否已为其品牌名称、关键产品或服务注册商标感兴趣。商标注册不仅可以提高安全性, 而且可以在企业的任何合并或特许经营中提高清晰度, 从而积极影响其感知价值。

3. 防止竞争

确保业务免受竞争是至关重要的。未经授权擅自使用他人商标的未经授权方会损害其品牌、声誉和业务。这些未经授权方在法律上始终处于弱势地位, 商标所有人可以通过法律程序轻松防

止未经授权方带来进一步的损害。商标注册让商标所有人更有效地阻止其竞争对手使用其品牌，并令其他企业更难以模仿并拷贝其品牌。

总而言之，为无形资产注册商标对于保护商标所有人的业务极为重要。有两个主要考量因素：第一，商标所有人的商标将会在其运营国家内或其他打算扩展运营的国家得到适当的保护；第二，商标所有人的商标将在其提供或注册的所有服务或产品类别中受到保护。

请务必尽快行动！

W. L. Wong

合伙人

***本中文译本仅供参考之用。如中文译本之文义与英文原文有歧义，概以英文原文为准。*